



NOS ENGAGEMENTS RSE

<https://fabrix.fr/>

SOMMAIRE

• Introduction	4
• Qui sommes nous ?	5
• Notre raison d'être	6
• Les enjeux du moment	7
• Nos valeurs dans le sillage de la RSE	8
• Stratégie et cadre de notre action	9
• Conclusion	10

INTRODUCTION

Dans un contexte marqué par **l'urgence climatique** et l'évolution du monde, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'impose aujourd'hui comme un **levier incontournable** de progrès et de résilience.

Face aux **défis** environnementaux, sociaux et éthiques qui se présentent à nous, les instances internationales, l'Union européenne et l'État français ont multiplié les réglementations et les initiatives visant à accompagner les entreprises dans leur transition.

Cette dynamique traduit une conviction forte : les entreprises, de par leur capacité d'action et d'innovation, jouent un rôle **central** dans la construction d'un **avenir durable**.

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 1972 et implantée à Poitiers dans la Vienne (86), FABRIX est une entreprise familiale profondément **ancrée sur son territoire**.

Dirigée par Elisabeth Guillaumond et son fils, Paul-André, celle-ci incarne des valeurs humaines fortes, une culture du **savoir-faire artisanal**, et une ambition tournée vers l'avenir.

Acteur connu et reconnu dans les domaines de la menuiserie aluminium et de la menuiserie au plomb pour la radioprotection bâtiment, FABRIX conçoit, fabrique et installe des ouvrages techniques à forte valeur ajoutée, intégrant des solutions **innovantes et responsables**.

Grâce à son engagement pour l'inclusion sociale, la formation et le développement durable, l'entreprise poursuit son essor, tout en revendiquant une stratégie RSE structurée, fondée sur l'ancrage local, la **transmission des compétences**, et la réduction de son empreinte environnementale.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

FABRIX a pour vocation de concevoir, développer et fournir des solutions techniques répondant aux besoins de ses clients tout en intégrant les principes du développement durable au cœur de ses activités.

Notre mission ne se limite pas à la fourniture de produits et de services : elle consiste en la création d'une **valeur utile**, durable et responsable sur son périmètre d'action impliquant les collaborateurs, les maîtres d'ouvrage, les fournisseurs, les prestataires, les collectivités territoriales et l'Etat.

Son projet industriel s'inscrit dans une vision à long terme, conciliant **performance**, transition écologique, **circularité** des matières premières, **bien-être** de ses collaborateurs et satisfaction de ses clients.

LES ENJEUX DU MOMENT

Environnementaux :

S'engager pour réduire notre empreinte carbone, utiliser des matières premières **recyclables** et **recyclées**. Développer la qualité de nos produits afin d'en garantir la **durabilité** face aux dangers climatiques croissants.

Sociaux et sociétaux :

Être un employeur impliqué, en faveur de l'inclusion et l'égalité des chances en faisant de notre **diversité** un véritable atout. Contribuer à augmenter l'**employabilité** de nos collaborateurs.

De gouvernance :

S'attacher à entretenir des relations pérennes et équilibrées avec nos partenaires sur la base d'un **socle de valeurs communes**.

De cybersécurité :

Mettre en place des systèmes de protection informatiques adaptés à notre activité, encadrés par un **prestataire qualifié**, qui partage la même exigence que la nôtre en matière de sécurité et de **confidentialité**.

NOS VALEURS DANS LE SILLAGE DE LA RSE

FABRIX intègre **des valeurs humaines fortes**. Elle se veut une entreprise dotée d'expérience et d'expertise développées et transmises depuis plus de 50 ans.

En interne :

FABRIX s'adapte en permanence en vue de garantir la **transmission de ses valeurs**, de ses savoirs et de ses savoir-faire au travers de binômes **mentors-apprentis**.

Elle accueille régulièrement des **stagiaires et alternants** au sein de tous les services de l'entreprise afin de former la nouvelle génération pour l'avenir.

Avec l'ensemble des acteurs qui l'entourent :

La réputation est un actif précieux pour une PME familiale telle que FABRIX ; c'est pourquoi elle place la **confiance** et la **transparence** tels des fondamentaux régissant toutes ses relations. Avec ses clients, celle-ci s'efforce de s'éloigner des méthodes purement commerciales au profit d'études maîtrisées, transparentes et hautement personnalisées.

STRATÉGIE ET CADRE DE NOTRE ACTION

En sa qualité d'entreprise familiale, FABRIX a la conviction que performance économique, respect de l'humain et protection de l'environnement sont **indissociables**.

La stratégie à long terme de l'entreprise est pilotée par la Direction Générale en lien étroit avec le Responsable "Méthodes et Qualité" et l'ensemble des services, cela afin d'assurer une **cohérence** entre les différents objectifs, le tout porté par un cadre structurant :

- Une charte RSE diffusée en interne et auprès des partenaires,
- Des indicateurs de performance pour piloter les actions ;
- Une culture d'amélioration continue dans tous les domaines.

CONCLUSION

La RSE est une démarche que FABRIX accueille positivement. Celle-ci n'est pas subie.

FABRIX la considère telle une ligne de conduite **vertueuse** devant s'inscrire en filigrane de l'ensemble de ses processus, stratégie et ambitions.

Celle-ci est heureuse d'avoir instigué le présent travail qui permet d'aller vers un « mieux » tant sur le plan social, que sociétal et environnemental.

À noter qu'il s'agit d'une approche lente qui sous-entend la prise de conscience et l'adhésion progressive de tous, dans une **volonté collective d'amélioration** et de changement.

Un challenge stimulant, intéressant et gage d'un avenir prometteur.



**Document réalisé par la Direction
et le Responsable RSE**

9 rue Marcelin Berthelot

86000 POITIERS

+33 (0)5 49 41 38 76

<https://fabrix.fr>

Août 2025